

SolidarMed ist die Schweizer Organisation für Gesundheit in Afrika und verbessert die Gesundheitsversorgung von 1.5 Millionen Menschen im ländlichen Afrika. SolidarMed setzt sich dafür ein, dass alle Menschen ihr Recht auf bestmögliche Gesundheit verwirklichen können.

Die Geschäftsstelle in Luzern sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Leiter/in Fundraising und Kommunikation, stv. GL (80 - 100 %)

Ihre Aufgaben

In Zusammenarbeit mit Ihrer Abteilung sind Sie für die operative Umsetzung, Mehrjahresplanung und Weiterentwicklung der Strategie verantwortlich.

Im direkten Marketing und Nachlass-Fundraising überwachen und steuern Sie die Umsetzung, entwickeln Konzepte und unterstützen bei Dienstleistungen. Ziel ist es, neue Unterstützer/innen zu gewinnen und Spendende zu binden.

Zu institutionellen Gebern, Stiftungen, Unternehmen und Grossspendern pflegen Sie gute Beziehungen. Sie erhalten bestehende Kontakte, akquirieren Geldgeber und erschliessen neue Bereiche.

In der Öffentlichkeitsarbeit prägen Sie die kommunikative Positionierung, setzen inhaltliche Schwerpunkte und sorgen für zielgruppengerechte Vermittlung. Um die Inhalte direkt kennenzulernen, reisen Sie von Zeit zu Zeit in die Programmgebiete.

Im Rahmen klassischer Führungsaufgaben verantworten Sie Budget, Berichterstattung, Jahreszielplanung und Controlling. Sie führen fünf Mitarbeitende und entwickeln die Abteilung weiter.

Als stellvertretender Geschäftsleiter/in sind Sie auch an der Weiterentwicklung der Gesamtorganisation und Zusammenarbeit mit dem Vorstand beteiligt.

Ihr Profil

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit mit mehrjähriger Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-, Marketing- und Kommunikationsstrategien, idealerweise auf Führungsebene.

Sie verfügen über eine fundierte Ausbildung im Bereich Marketing, Fundraising oder Kommunikation mit Universitäts- oder Fachhochschulabschluss oder höherer Berufsprüfung.

Als belastbare und flexible Person überzeugen Sie durch unternehmerisches Denken, zielgerichtete Arbeitsweise, Kundenorientierung und Teamfähigkeit. Sie denken vernetzt, handeln pragmatisch und haben konzeptionelle Fähigkeiten.

Mit dem Schweizer Fundraising-Markt sind Sie vertraut, ein bestehendes Netzwerk von Kontakten in der Schweiz ist von Vorteil.

Sie haben einen gewinnenden und kompetenten Auftritt, bei Präsentationen können Sie überzeugen.

Ihre Muttersprache Deutsch beherrschen Sie stilsicher in Wort und Schrift. Englisch sprechen und schreiben Sie verhandlungssicher. Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen

Diese Vakanz bietet eine spannende Veränderungsmöglichkeit für eine erfahrene Persönlichkeit im Bereich Fundraising, Marketing und Kommunikation aus dem NPO- oder Privatsektor.

Wir bieten ein angenehmes Arbeitsumfeld, moderne Arbeitsbedingungen, gute Sozialleistungen, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und die Möglichkeit zu nationaler sowie internationaler Vernetzung.

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und spannende Aufgabe mit der Möglichkeit, Ihre Kompetenz in einem multikulturellen Umfeld für ein sinnvolles Ziel einzusetzen.

Als geschätzte Arbeitgeberin für kompetente und engagierte Mitarbeitende pflegt SolidarMed eine hohe Selbst – und Ergebnisverantwortung.

Ein professionelles und motiviertes Team wartet auf Sie!

Konnten wir Ihr Interesse wecken?

Dann sollten wir uns kennenlernen. Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung unter dem Stichwort „Leiter/in Fundraising und Kommunikation“ an: stellen@solidarmed.ch

Weitere Informationen erteilt Ihnen gerne Frau Sandra Lerch: s.lerch@solidarmed.ch